

LOUVAIN-LA-NEUVE

L'Esplanade voit la vie en rose

Après deux ans d'exploitation, le centre commercial fait le point. Le bilan affiché est très positif. Plusieurs activités sont prévues.

● **Cynthia Bonsignore**

Tout va pour le mieux dans le meilleur des mondes. C'est l'impression que donnent les dirigeants de l'Esplanade qui fête ce samedi son 2^e anniversaire. « Comparé aux autres, nous n'avons pas à rougir », sourit Jean-Michel de Walque, directeur. Si l'on regarde les chiffres, il n'a effectivement pas tort. 7 000 personnes par jour déambulent dans l'Esplanade, et près de 25 000 le samedi. Le chiffre d'affaires est en progression de 20 % par rapport à la première année, « un résultat qui va au-delà de nos espérances. »

L'an passé, les clients se disaient satisfaits, comme le montrait une enquête. L'ambiance conviviale était soulignée, suivie par la variété de l'offre commerciale, et enfin, la facilité d'ac-

cess et les heures d'ouverture. De nouveaux sondages seront effectués prochainement.

Quid des parkings qui furent tant critiqués? Là encore, la direction voit tout en rose: « Les gens se sont habitués. Aujourd'hui, on les voit comme un plus: ils sont modernes et leur situation, sous la galerie, est un grand avantage. »

Voilà une question qui semble

réglée. Président de l'Association des commerçants de l'Esplanade, Maurizio Boccia ajoute: « De toute façon, nous ne pouvons rien changer au tarif. La seule possibilité dont nous disposons, c'est de mettre en place des actions avec les propriétaires privés des parkings. C'est pourquoi, pour son deuxième anniversaire, l'Esplanade offrira deux tickets de parking gratuits

tous les vendredis de novembre, de 19 h à 21 h, sur présentation du ticket au desk info. C'est une manière pour nous d'assurer la convivialité. »

Pour ses deux ans, l'Esplanade veut voir les choses en grand. Sauf pour les prix, qui seront plus petits du 3 au 6 octobre lors de la braderie d'octobre. Ce samedi, une soupe géante au poti-



Ouverte voici deux ans, l'Esplanade dresse un bilan très positif de son exploitation.

ron sera distribuée à 10 000 pas sants sur la place de l'Université. Dès le 15 octobre et pour une quinzaine de jours, le Centre prendra des allures de zoc avec une exposition d'animaux naturalisés. Enfin, si vous ne vous en sortez pas avec sacs de course à chaque bras, des étudiants vous viendront en aide durant le mois de décembre.

Toutes les anciennes surfaces vides de l'Esplanade sont aujourd'hui comblées avec l'arrivée de la Fnac et du Casa Pizza Grill. N'en déplaise à certains, à qui Carine De Bruycker, directrice commerciale de Devimo, la société gestionnaire du centre répond: « Libris-Agora a vu l'arrivée de la Fnac d'un mauvais œil. Or, c'était prévu dans une clause de leur bail. L'Esplanade d'abord puis la Fnac sont venus perturber ces groupes qui vivaient tranquillement. Il ne tient qu'à eux d'en prendre parti pour booster leur propre offre. »

La direction de l'Esplanade ne voit aucun nuage à l'horizon: « On visait un total de 5,5 million de visiteurs avant la fin de l'année. Mais avec l'ouverture de la Fnac on peut encore relever la barre » conclut Jean-Michel De Walque. ■