

## L'esplanade enchantée de son bilan 2008

Travail - Commerce - 28.01.2009 - MC Dufrené



L'esplanade a accueilli plus de 7 millions de visiteurs en 2008, soit une progression de 12% par rapport à 2007. Les gestionnaires du centre commercial de Louvain-la-Neuve ont le sourire.

Le directeur de L'esplanade Jean-Michel de Walque et le directeur général adjoint du groupe Devimo Jan Bergé présentaient le bilan 2008 du centre commercial de Louvain-la-Neuve, à la mi-janvier. Après trois années d'exploitation, le bulletin est excellent : le centre a accueilli plus de 7 millions de visiteurs l'année dernière, soit une progression de 12% par rapport à 2007.

Cela correspond à une moyenne de près de 23.000 visiteurs par jour !

« On ne ressent pas encore l'effet de la crise dans les centres commerciaux », se réjouit Jan Bergé, dont le groupe gère 22 centres en Belgique. « Quatre de nos centres ont même battu leur record au niveau des soldes et parmi ceux-ci, celui de Louvain-la-Neuve. L'esplanade a même battu son record de fréquentation en accueillant 52.000 personnes le 3 janvier dernier ! »

Le chiffre d'affaires est en progression, lui aussi - 161.500.000€ TVAC (+ 12,5% par rapport à 2007) - de même que le nombre d'emplois générés (plus de 800 équivalent temps plein).

### Attirer les visiteurs du Brabant flamand

Les gestionnaires du centre commercial ont étudié la zone d'attractivité de L'esplanade. Sans surprise, c'est à Louvain-la-Neuve et dans les communes voisines (Wavre, entre autres) que le taux de pénétration est le plus élevé (les habitants visiteraient le centre 1,8 fois par semaine, en moyenne). Mais certains clients viennent de beaucoup plus loin. La zone de chalandise s'étend de Nivelles à Huy, s'arrête aux frontières du Brabant flamand et de Charleroi en intégrant la région namuroise.

« Notre défi pour 2009 sera d'attirer aussi les visiteurs du Brabant flamand », annonce Jean-Michel de Walque.

La galerie et la rue Charlemagne sont désormais entièrement commercialisées (les représentants de Devimo parlent d'une liste d'attente d'une vingtaine d'enseignes !). Certaines enseignes doivent ouvrir dans les prochaines semaines, d'autres ont changé de nom. Ainsi 2008 a vu arriver « Obaibi », « Guapa », « Rituals » (première implantation hors de la région néerlandophone), « 1.2.3. », « Wooz » et « Avanti » (première implantation en Belgique, dès le mois de mars) dans le shopping ; « 7AM », « Tequila », « Fashion Flower », « Un Jour Ailleurs », « Prémaman », « Corné Port Royal » et « Canoë » dans la rue Charlemagne.

« Les changements d'enseignes révèlent une adaptation de l'offre à la demande : c'est quelque chose de très sain. Nous devons encore couvrir les secteurs du bricolage et du sport, puisque Go Sport a terminé son exploitation en Belgique. »

### Ouverture à 9h30 ?

Au rayon des nouveautés, L'esplanade, très soucieuse de la sécurité de ses clients, s'est équipée d'un défibrillateur cardiaque automatique. Elle a aussi étoffé ses services : deux nouvelles poussettes pour enfants, une 2e chaise roulante, un chargeur universel de GSM, des consignes, de nouveaux bancs, des bracelets pour retrouver rapidement les enfants perdus... Un espace « Kid'Chen » a été aménagé fin novembre, au rez-de-chaussée, où les parents peuvent s'installer en toute tranquillité pour nourrir leurs enfants en bas âge.

« Ces services plaisent. Nos clients nous l'ont fait savoir à l'occasion de l'enquête qualitative menée en octobre », se réjouit Jean-Michel de Walque. « Nos horaires d'ouverture, tard en soirée, sont très appréciés... les clients nous demandent maintenant d'ouvrir avant 10h... »

L'enquête a aussi montré que l'intégration du centre commercial dans la ville piétonne, accessible facilement avec les transports en commun, est un véritable atout. En cela, elle rejoint les [résultats des enquêtes menées par l'ASBL de Gestion Centre Ville](#) en juin et octobre.

« L'écoute de nos clients, mais aussi des riverains, ainsi qu'une collaboration efficace avec les différents

*Intervenants du site (Ville, UCL, police...) constituent une priorité quotidienne de la gestion de notre centre. Nous participons au fonctionnement de l'ASBL de Gestion Centre Ville parce qu'il est important que L'esplanade s'intègre parfaitement au site. »*

Et le directeur du centre commercial de rappeler le succès de l'opération Place aux Enfants organisée avec la Ville, le 18 octobre, qui a permis à une quarantaine de jeunes de 11 ans de découvrir les coulisses de L'esplanade.